

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Gesundheitscoach@ConnectedHealth Abschlusspräsentation

29.10.2013, Projektpartner T-Systems

Wichtigste Projektergebnisse

Nutzerstudie



- Durchführung von 2 Fokusgruppen mit insg. 11 Teilnehmern im Dezember 2012
- Qualitative Ergebnisse:
 - Integratives Konzept von Ernährung, Bewegung sowie Wissen & Spielen findet breite Zustimmung
 - Bedarf zur Unterstützung bei den Themen Ernährung und Bewegung wird bestätigt
 - Individuelle Empfehlungen empfinden die Teilnehmer positiv
 - Angebote, die sich leicht in den Familienalltag integrieren lassen (Kochassistent und Aktiver Alltag) werden den Szenarien vorgezogen, die zusätzliche Geräte erfordern
 - Die Zahlungsbereitschaft ist niedrig

Wichtigste Projektergebnisse Evaluation (1/3)



- Inhaltliche Beiträge zum Fragebogen aus Verwertersicht
- Betreuung der Evaluation durch Versuchsleiter vor Ort über den gesamten Zeitraum vom 3.7. bis 4.8.2013
- Erfolgreiche Akquise von Testpersonen



Wichtigste Projektergebnisse Evaluation (2/3)



■ Relevante Ergebnisse für die Produktisierung:

1) Personalisierung

→ Individuelle Empfehlungen ((N=122; M=5,21; SD=1,56) & individuelle Zielerreichung wurden sehr positiv beurteilt (N=119; M=5,08; SD=1,09)

→ Austausch von Ergebnissen und Erfahrungen über soziales Netzwerk wird kritisch beurteilt (N=120; M=1,76; SD=1,96)

2) Home-Plattform (offline) vs. Cloud-Lösung (online)

→ Leichte Bevorzugung einer Online-Lösung und allgemein niedrige Zahlungsbereitschaft

→ offline: nur 14,6% (n=7; N=48) der Teilnehmer sind bereit mehr als 49 € zu bezahlen

→ online: 69% (n=40; N=58) würden nichts oder bis zu 0,99 € bezahlen

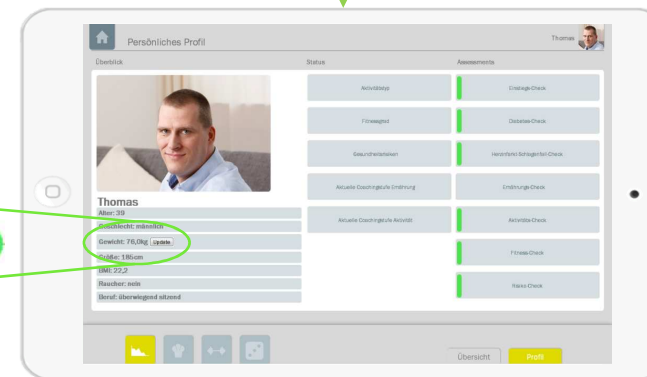
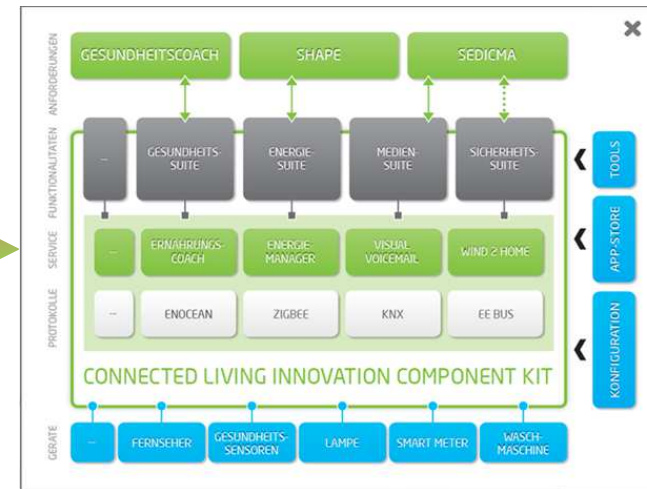
Wichtigste Projektergebnisse Evaluation (3/3)



■ Konsequenzen für die Produktisierung:

- Coaching-Ansatz mit individuellen Empfehlungen und Aussagen über die persönliche Zielerreichung sollte im Fokus zukünftiger Produktentwicklungen liegen
- Ableitung aus der geringen Zahlungsbereitschaft
 - Nutzung von Synergieeffekten durch Kombination mit anderen Systemen im Heimbereich (wie z.B. Telekommunikations-, IPTV- oder SmartHome-Lösungen)
 - Markteintritt mit einer kostenfreien oder sehr günstigen Online-Lösung mit eingeschränktem (aber gesundheitswissenschaftlich validem) Funktionsumfang, die später mit Systemen im Heimbereich erweitert werden kann
 - Vermarktung der Angebote in Kooperation mit einer Versicherung oder einem Sozialverband

Wichtigste Projektergebnisse Integration Medisana-Geräte



Gesundheitscoach im Vergleich zu Marktteilnehmern, Stand 09/2012



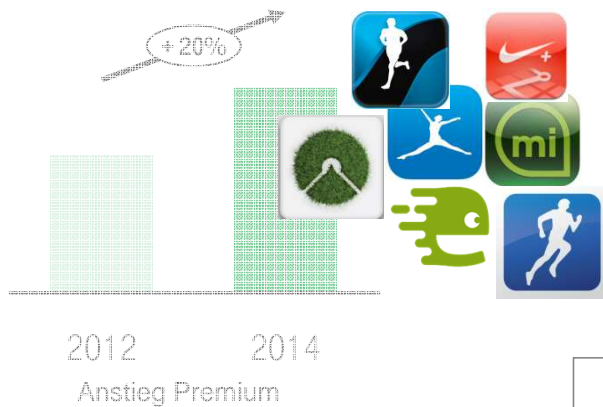
Wichtigste Projektergebnisse

Marktbeobachtung

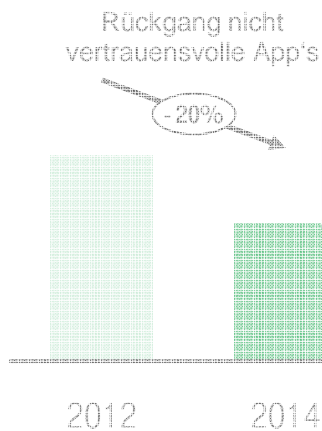
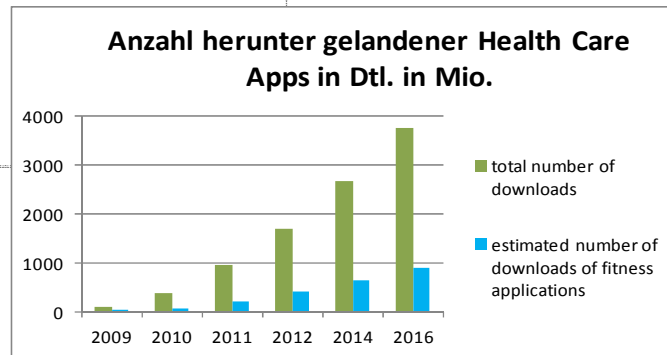
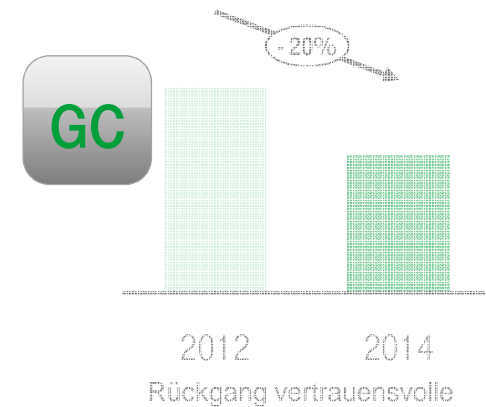


- Starke Änderungen am Markt
 - Zunahme des Angebotes an App's
- Kaufbereitschaft sinkt auf Grund des hohen Angebotes
 - Aber: Anteil der vertrauensvollen App's sinkt am Gesamtangebot
 - Verständnis vieler Kunden, dass Gesundheitsthemen von der Kasse bezahlt werden müssen
- Bereitschaft für den In-App-Kauf ist nicht gegeben bei Services von der GKV
- Markt für Heimanwendungen ist noch am wachsen, kaum bestimmbarer Bedarf, integrierte Produkte notwendig (indoor-outdoor)

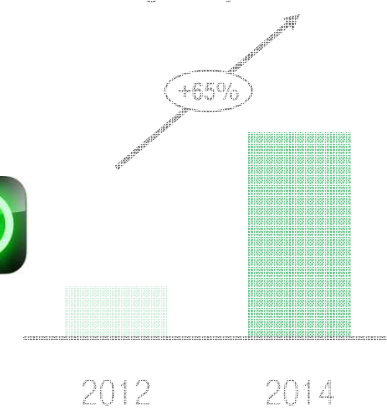
Gesundheitscoach im Vergleich zu Marktteilnehmern, Stand 10/2013



Vertrauensvoll & medizinisch



Anstieg nicht vertrauensvolle App's Google Play Store



Quelle:
ABI Research 2009 & 2013
Gartner: 2010, 2013
Forester Research 2013
Statista 2009 – 2013
Informa 2010
mobile Health News 2013



Nicht vertrauensvoll

