

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Gesundheitscoach@ConnectedHealth Ergebnisse der Evaluation

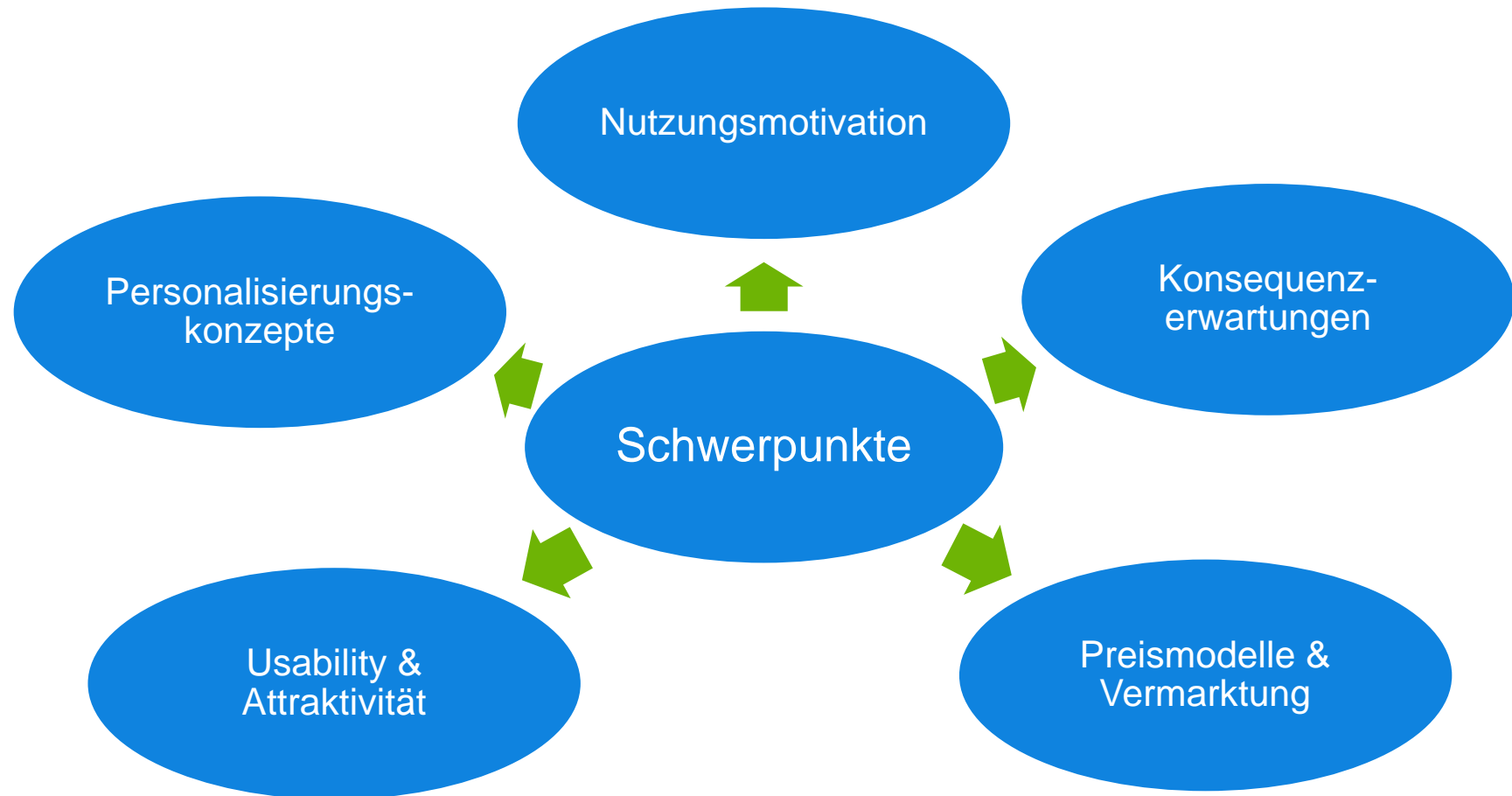
29.10.2013, Projektpartner Fraunhofer IDMT

Gliederung



- Forschungsschwerpunkte
- Sample
- Operationalisierung & Erhebungsinstrumente
- Versuchsplan & -Design
- Ergebnisse

Forschungsschwerpunkte



Forschungsdesign Sample

- Technikinteressierte
- Älter als 16 Jahre
- Klumpenstichprobe am Effizienzhaus Plus
- Weiteres Sampling über direktes Werben vor Ort und indirekte Ansprache über Aushänge



AOK | BUNDESVERBAND
Die Gesundheitskassen

AOK sucht Testpersonen für Forschungsprojekt „Gesundheitscoach“

Die AOK beteiligt sich u. a. mit der Firma T-Systems und der TU Berlin an einem vom BMWi geförderten Forschungsprojekt zur Entwicklung digitaler Gesundheitsassistenten. Diese unterstützen Menschen unterwegs, aber auch daheim, etwas für ihre Gesundheit zu tun. So regen diese Assistenten im Alltag zu Bewegung im gesunden Maß an (z.B. „Aktivitätscoach“) und geben Tipps und Anregungen zu einer ausgewogenen Ernährung (z.B. „Kochassistent“). Ein besonderes Augenmerk wird dabei auf die Unterstützung von Familien mit Kindern gelegt.



Für das Forschungsprojekt ist es nun wichtig, den Prototypen von möglichst vielen unterschiedlichen Personen testen und bewerten zu lassen. Die verschiedenen persönlichen Meinungen sind sehr wichtige Hinweise für die weitere Forschungsarbeit und für die Gestaltung von zukünftigen Angeboten der AOK.

Wir freuen uns deshalb sehr über jeden zwischen 16 und 60 Jahren, der bereit ist, 45 bis 60 Minuten Zeit aufzubringen, um den Gesundheitscoach zu testen. Als Dankeschön gibt es für jeden Teilnehmer einen Einkaufsgutschein im Wert von 15 EUR.

Wo?
Effizienzhaus der Bundesregierung
Fasanenstraße 87 a
Berlin



Forschungsdesign

Operationalisierung & Erhebungsinstrumente



■ Teil-Standardisierter Fragebogen

Standardisierte Items

Usability & Attraktivität
(MiniAttrakDiff)

Konsequenzerwartungen
(Brehm et al. 2010)

Medienkompetenz
(Baacke 1998)

Entwickelte Items

Personalisierungskonzept

Preismodelle

Vermarktungsstrategien

- Quasiexperimenteller Aufbau, 35 Minuten Testzeit



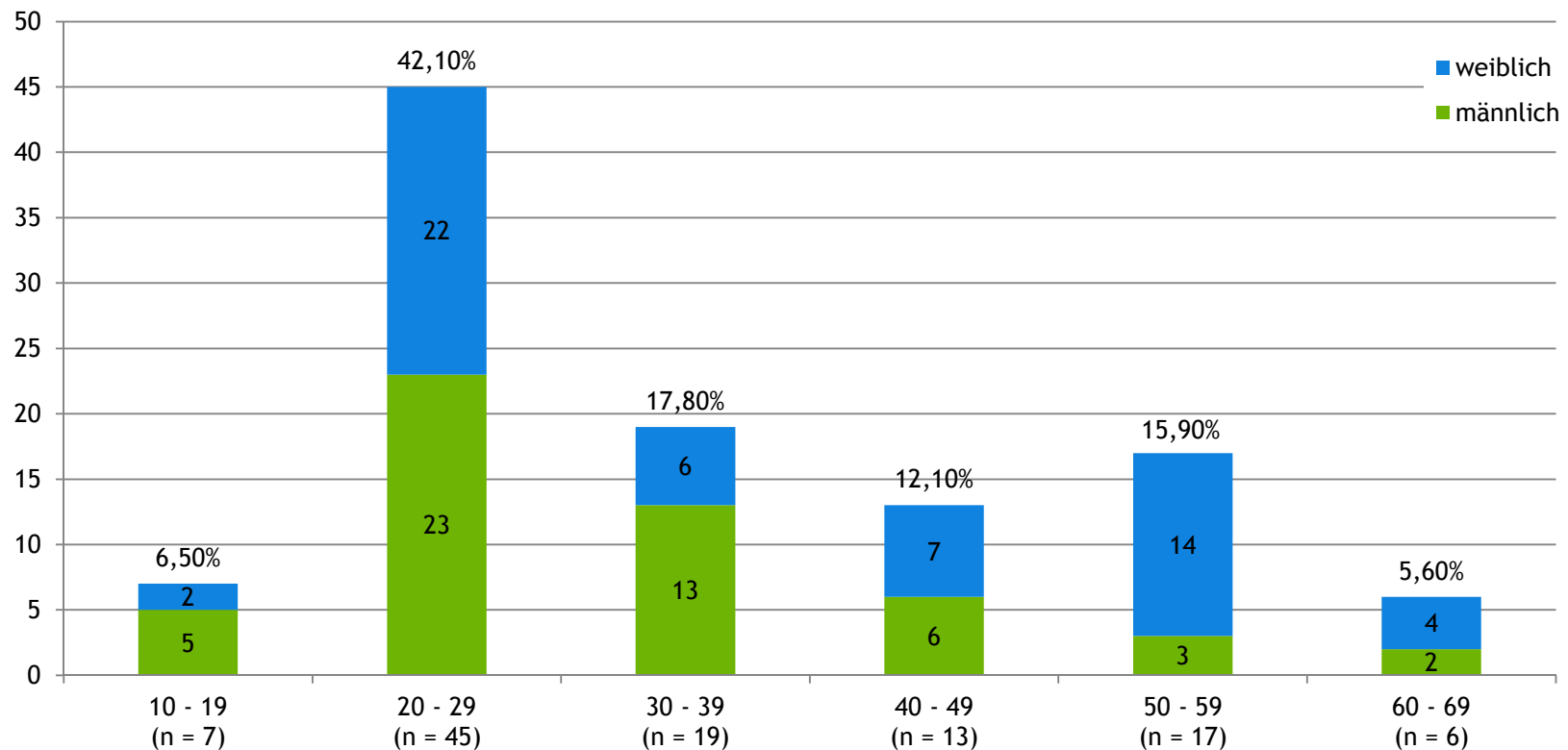
- Begleiteter Test durch zentrale GC Anwendungen
 - Anwendung Personalisierungsfunktion
 - Nutzung zugewiesener Bewegungs- und Ernährungsexponate
- Durchführung Befragung mittels Fragebogen über Tablet

Ergebnisse

Alter und Geschlecht (n = 107)

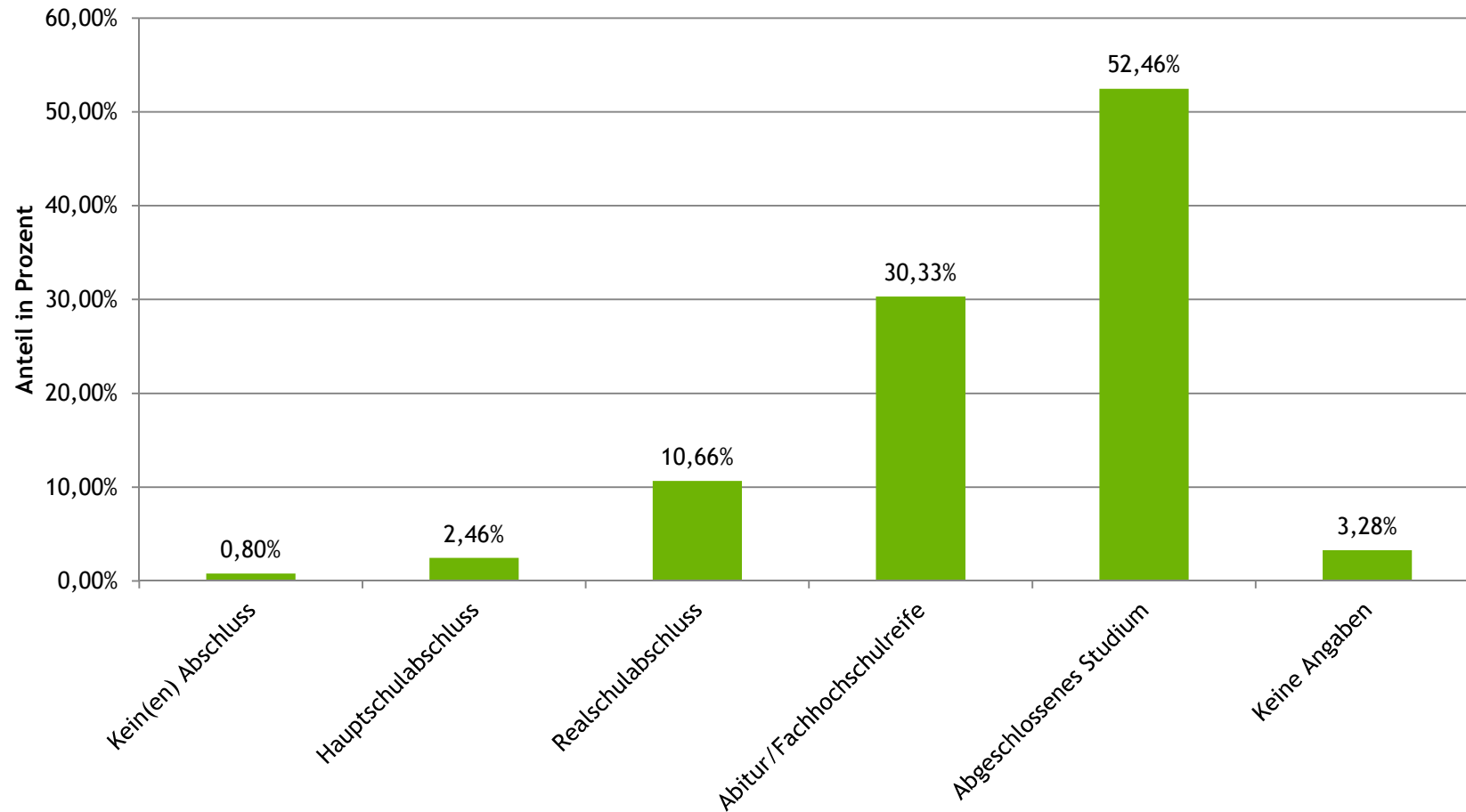


- 126 durchgeführte Experimente, 122 verwertbare Fälle (N)
- M = 35,45 Jahre; SD = 13,78 Jahre; n = 110



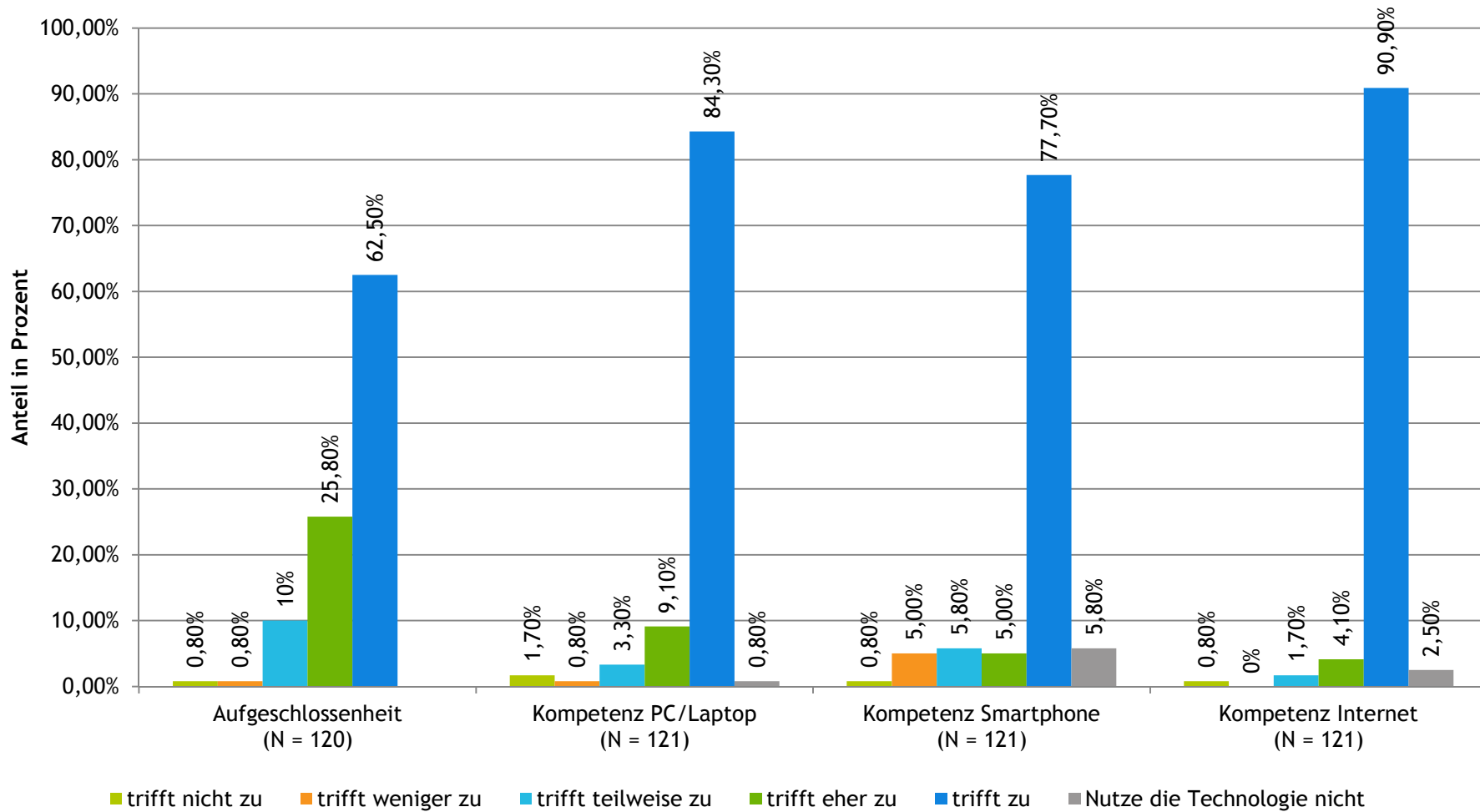
Ergebnisse

Bildungsabschluss (N = 122)



Ergebnisse

Medienkompetenz (N = 122)

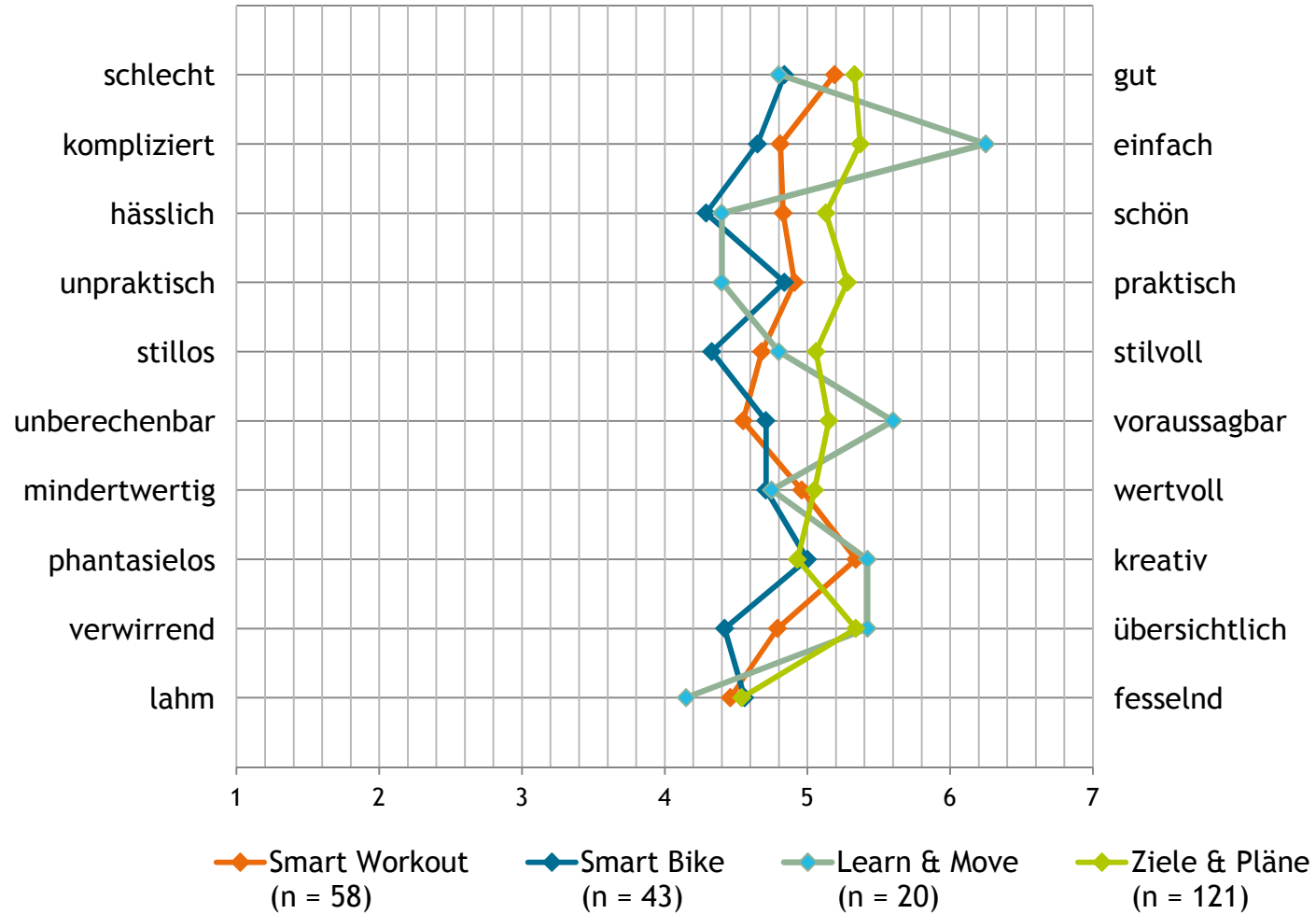


Ergebnisse

Attraktivitäts Differenzial

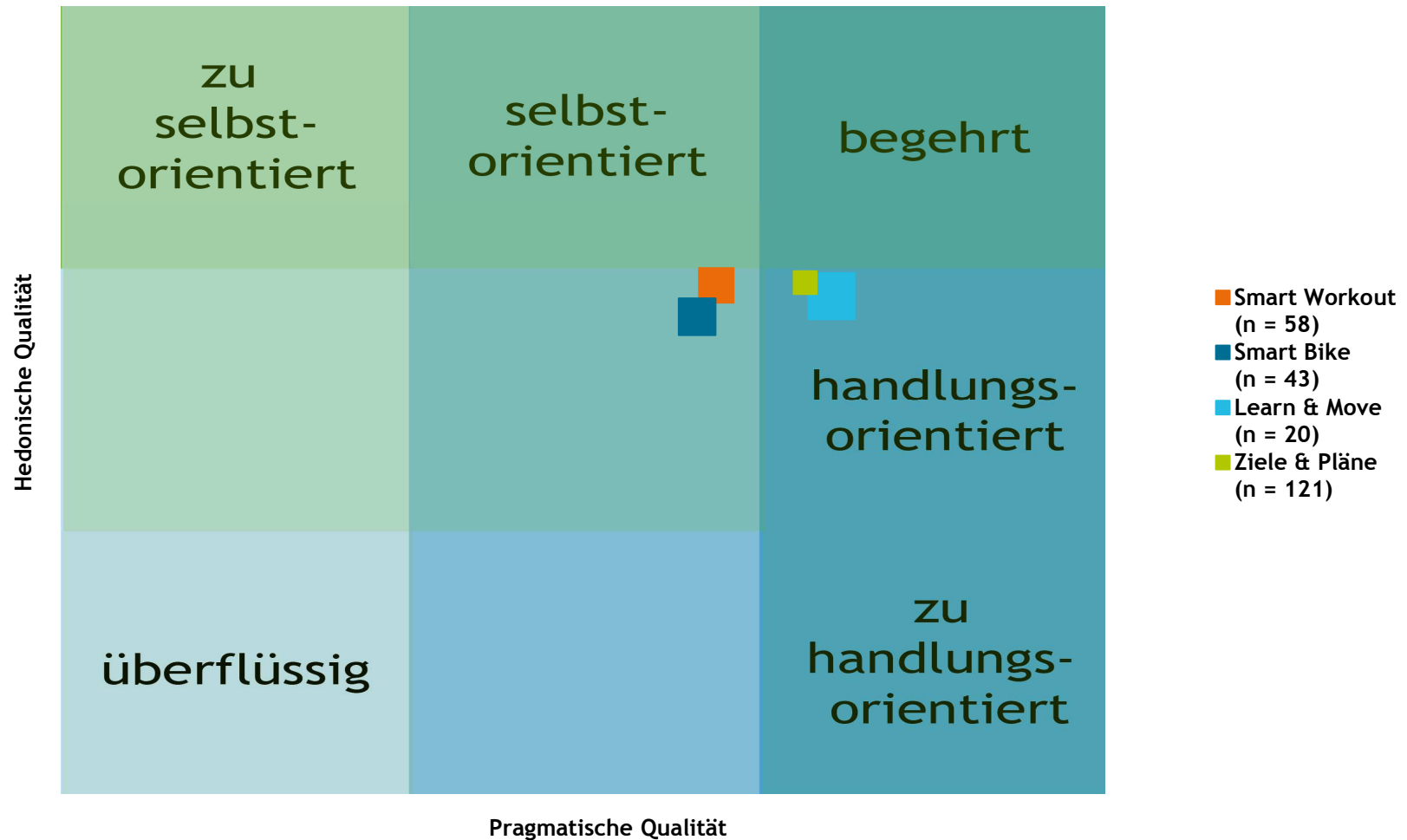


MiniAttrakDiff



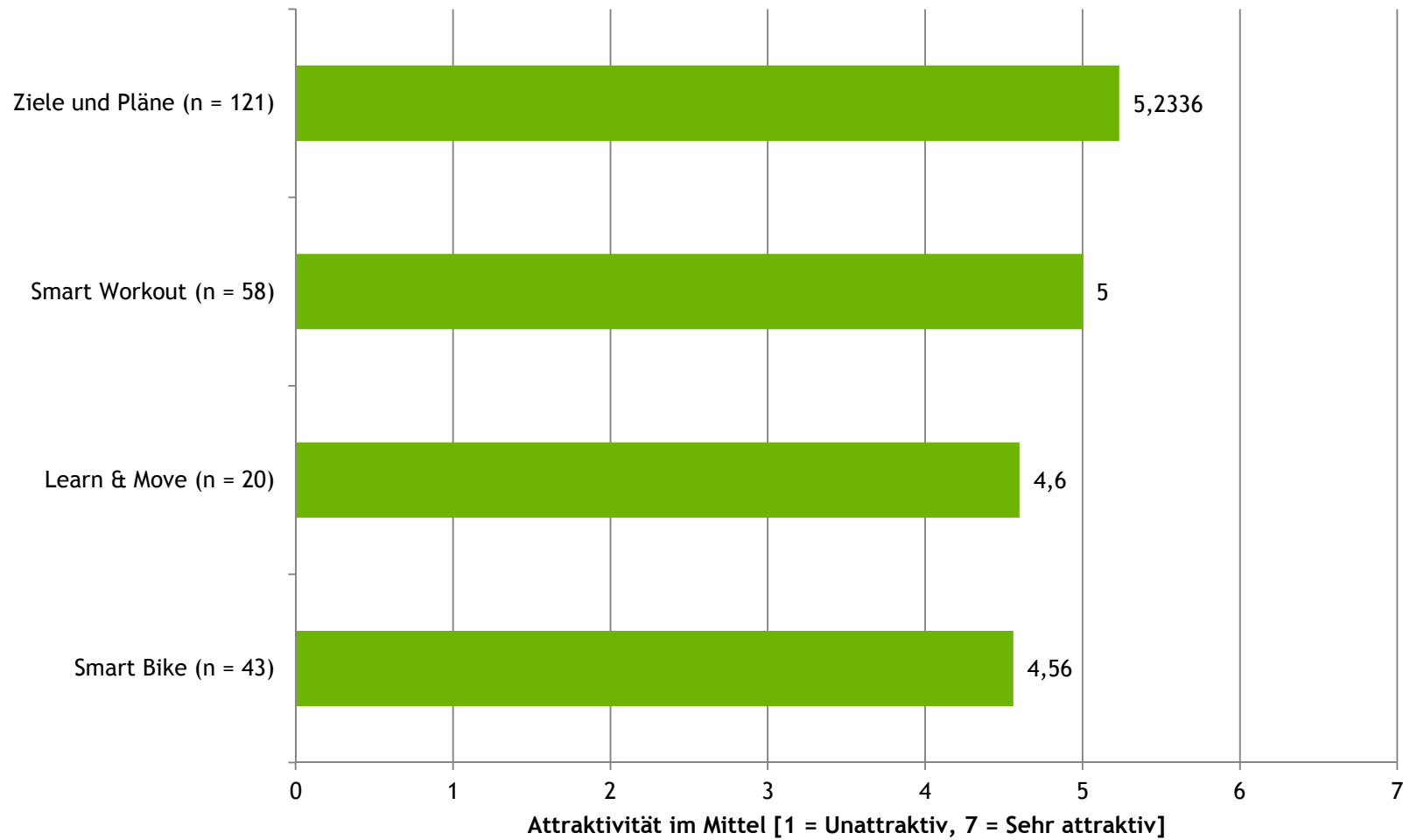
Ergebnisse

Usability (N = 122)



Ergebnisse

Attraktivität (N = 122)



Zusammenfassung



- Zentrale Zielgruppe des Gesundheitscoaches konnte in Evaluation erreicht werden
- Anwendungen des Gesundheitscoaches weisen ein gutes Gleichgewicht zwischen hedonischer und pragmatischer Qualität auf
- Prototypische Umsetzung weist bereits hohe Werte in der empfundenen Attraktivität auf
- Sehr guter Ausgangspunkt für zukünftige Überführung in die Produktreife



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!